

LUSHFRESH Handmade Cosmetics: Für die Schönheit

Farbenfroh, frisch duftend, facettenreich – ein Besuch in einem LUSH-Shop ist für jeden Beauty-Liebhaber ein tolles Erlebnis. Die Philosophie der berühmten und sympathischen Marke mit den vielen bunten Produkten verspricht dem Verbraucher die Verwendung bester ätherischer Essenzen, ausschließlich frischer Obst- und Gemüsesorten sowie bester kaltgepresster Öle. Grund genug, die Marke unseren Leser vorzustellen.

09.09.2014 - von MEINE VITALITÄT Redaktion

Der “LUSH-Kühlschrank,” welcher in der unternehmenseigenen Fabrik in Poole (UK) steht, kann viele Geschichten über frische Produkte erzählen. Jedes Jahr bekommt er unter anderem Besuch von über 290 Kilogramm Melonen, 200 Kilogramm Weizen gras, 1,5 Tonnen frischen Blaubeeren, 5,3 Tonnen Limetten, 100.000 Zitronen und 53.340 Eiern. All diese frischen Produkte werden so schnell wie möglich entsaftet, püriert, zerstampft und zu handgemachten Produkten weiter verarbeitet. Die Produkte werden jedoch nicht von Maschinen hergestellt, sondern von Hand gemacht. Werfen Sie mal einen Blick auf eines der Produkte. Es verrät, wer es hergestellt hat, denn jede Verpackung wird mit einem Bild der HerstellerInnen versehen. Das LUSH-Produktportfolio ist sehr vielfältig – von pflegenden Badezusätzen bis zum reinigenden Hautpeeling.

Stellvertretend für alle frischen LUSH-Erfindungen, möchten wir Ihnen drei besonders fruchtige Produkte vorstellen:

FRISCHEKICK FÜR HAARE UND KÖRPER: I love Juicy – Shampoo

Das saftige Fruchtshampoo ist prall gefüllt mit Mango-, Kiwi- und Ananassaft. Dieser

<http://www.meine-vitalitaet.de/article/view/id/465>

© 2019 MEINE VITALITÄT / Green Vital Media GmbH

Alle Rechte vorbehalten. Eine Vervielfältigung ist nur mit Genehmigung durch die Green Vital Media GmbH gestattet

-

Fruchtcocktail kämpft gegen schnell fettendes Haar und macht das Haar gründlich sauber, schmutzfrei und unheimlich weich. Genau das richtige Shampoo, wenn die Haare vom Haartrockner, Glätteisen oder Haarspray tagtäglich angegriffen werden. Das Shampoo erhalten Sie ab 7,85 Euro für 100 Milliliter.

Jede Menge Avocado für weiche Haut: Avobath – Badekugel

Die Avobath-Badekugel ist perfekt für gestresste Momente, in denen es Zeit für einen Powerkick ist. Bergamotte verleiht neuen Schwung, während Avocado und Olivenöl der Haut Feuchtigkeit schenken. Der Duft von stimulierendem Zitronengras belebt und startet das System neu. Ein sprudelndes Erlebnis und Balsam für die Seele. Da ihre buttrige Konsistenz der Haut wunderbar gut tut, werden jedes Jahr insgesamt 11.670 Avocados in den Produkten von LUSH verarbeitet. Die Badekugeln erhalten Sie ab 4,95 Euro pro Stück.

Jeder liebt Erdbeeren: Amercian Cream – Conditioner

Dieser Conditioner hat es schon allein wegen seinem absolut köstlichen Duft verdient, hier erwähnt zu werden. Mit frischen Orangen, Erdbeeren und Honig lässt das Haar unglaublich weich und glänzend werden. Der Muskatellersalbei klärt intensiv und beruhigt die Kopfhaut. Übrigens verbraucht die Produktion in 12 Monaten mehr als eine Tonne frischer Erdbeeren. Den Conditioner erhalten Sie ab 7,50 Euro für 100 Milliliter.

Weitere Informationen:

Die Produkte und weitere Informationen erhalten Sie in einem der 31 LUSH-Shops deutschlandweit oder unter www.LUSH.de.

Wir wünschen viel Spaß beim nächsten Einkauf und dem Genuss der zahlreichen LUSH-Produkte.